

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ  
«Анализ отношения потребителей к  
самогонному аппарату LUXSTAHL, 2024 г.»

САМОГОННЫЙ АППАРАТ **8<sup>М</sup>**  
**LUXSTAHL**

3 ДЮЙМА. В 2 РАЗА МОЩНЕЕ 2 ДЮЙМОВЫХ АНАЛОГОВ

1 аппарат для всех напитков



**Домашний спиртзавод**

Ректификат по 100 руб / 0,5 л



**Пивоварня**

Ставьте брагу и варите пиво в ёмкости!



**Самогонный аппарат**

Виски, бренди, самогон – до 13 л/час



Более 500 готовых маркетинговых исследований и бизнес-планов в различных отраслях российской экономики.

Тел. +7 495 510-49-81

<https://www.bsplan.ru>

© 2003 - 2024 АМИКО

Москва 2024 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ОГЛАВЛЕНИЕ</b> .....	2
1. ХАРАКТЕРИСТИКА САМОГОННОГО АППАРАТА LUXSTAHL.....	3
2. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ.....	6
2.1. ОБЗВОН ПО БАЗЕ РД.....	6
2.2. АНАЛИЗ ПРОДАЖ ИЗ CRM .....	8
2.3. ОПРОС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ.....	9
3. ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ .....	23

## 1. ХАРАКТЕРИСТИКА САМОГОННОГО АППАРАТА LUXSTAHL<sup>1</sup>



8 м  
3 дюйма (2 раза мощнее 2-х дюймовых аналогов,

1 аппарат для любого алкоголя

- 2 царги с СПН и утеплителем
- Комплектация «под ключ»
- Честные 96,6%, до 2,2 л/час

1 аппарат для всех напитков:

- Домашний спиртзавод – ректификат по 100 руб / 0,5 л
- Пивоварня – ставьте брагу и варите пиво в ёмкости!
- Самогонный аппарат (Виски, бренди, самогон – до 13 л/час)

**1. Чистый спирт 96,6% По 100 рублей за 0,5 л в домашних условиях (для получения чистого спирта аппарат собирается с 2-мя царгами)**

**Мощный 3-х дюймовый спиртзавод.** LUXSTAHL 8M производит спирт 96,6% благодаря использованию схемы классической ректификационной колонны. 3-х дюймовая конструкция в 2 раза превосходит по скорости перегонки любые 2-х дюймовые аналоги, так как площадь сечения царги в 2,25 раза больше.

**Высокая степень очистки.** Спирально-призматическая насадка — эффективно очищает продукт за счет большой площади поверхности и минимальной высоты единицы переноса спиртового пара, поэтому перегонка с метровой царгой по эффективности равна 20-30 перегонкам на прямоточном аппарате.

**Себестоимость продукта ≈ 100 руб за бутылку 0,5 л.** Самый простой рецепт браги для спирта: на 5 кг сахара (≈ 80 руб/ кг), 100 г дрожжей (≈ 200 р/ 100 г), 20 л воды (≈ 20 р/ 5 л). При выходе 96,6 ректификата 0,5 л с 1 кг сахара себестоимость в пересчёте на 40-градусный продукт составляет ≈ 100 руб за бутылку 0,5 л.

<sup>1</sup> <https://luxstahl.com/>

**2. Один бак для брожения, перегонки и пивоварения. Универсальный куб для всего и без дополнительных затрат!**

**Экономичность и универсальность штатного комплекта.** Ставьте брагу прямо в кубе! Вы можете не покупать бродильную ёмкость и гидрозатвор, потому что компоненты аппарата универсальны. Соберите аппарат как на фото и получайте брагу.

Слейте готовую брагу, промойте куб и получите спирт-сырец, а в дальнейшем спирт или ароматный дистиллят.

**Точный контроль изменений температуры.** В кубе Люкссталь 8м с термометром можно варить пиво и в нем же ставить его на брожение, отслеживая изменения температуры от 0,1°C!

**3. Получение дистиллятов: виски, бренди, коньяк, самогон 13 л/час.**

**Классический самогонный аппарат.** В режиме простой перегонки всё, что испаряется в баке, попадает в напиток, обеспечивая 100% сохранение аромата сырья. Поэтому настоящий виски или бренди получают исключительно простой перегонкой.

**Выше скорость — лучше аромат.** Чаще простой перегонкой получают спирт-сырец для последующей ректификации чистого спирта. Высокая мощность улучшает аромат продукта, т.к. уменьшает время «варения» дрожжей в баке и их тепловое разложение.

**15 трубок 14 мм. 7 перегородок.** Мощный 15-трубный 3-дюймовый охладитель обеспечивают рекордную скорость перегонки благодаря турбулентной (с 7 перегородками) конструкции, позволяя нагревать прибор мощностью до 7 кВт с производительностью до 13 л/час.

Базовый объём куба — 37 л. Каждый доп. модуль увеличивает объём куба на 20 л. Модули крепятся с помощью стяжного хомута и специально-разработанной прокладки. Внутри силиконовой прокладки находится армирующее кольцо из нержавеющей стали с направляющими. За счёт них прокладку нельзя установить с перекосами или как-то неправильно, поэтому высокая герметичность обеспечивается даже при установке нескольких модулей. Благодаря правильному углу отбортовки, обруч не касается прокладки и не может её прорезать или повредить со временем.

Модульный куб удобен тем, что брага (большой объём) перегоняется в большом кубе с модулями, а сырец (небольшой полученный объём) — в компактном базовом (модули убираются). Меньше теплопотерь, быстрее разогрев, меньше неснижаемый остаток (ТЭН не оголится)! Модули можно заказать с аппаратом или позже.

*Маркетинговое исследование «Анализ отношения потребителей к самогонному аппарату LUXSTAHL, 2024 г.»*

Самогонный аппарат Luxstahl 8M в деталях:

- Диоптр на узле отбора. Визуальный контроль спиртообразования и орошения колонны возвратным спиртом (флегмой).
- Ниппель под термометр. Универсальный герметичный ниппель из пищевого силикона, подходит как для установки щупа штатного цифрового термометра диаметром 4 мм, так и термодатчика автоматики диаметром 6 мм.
- Купольная крышка. Оставляйте сверху пространство для пены при перегонке, заливайте больше браги, используя объём куба на полную!
- 100% взрывозащита. В любом перегонном аппарате давление никогда не повышается, в случае малейшего повышения, «лишний» пар выходит через носик выхода продукта. Но на самый крайний случай куб всё равно оборудован мембранным защитным клапаном.
- Термостойкие ручки. Ручки из полимерного материала позволяют не обжечься при переноске аппарата.
- Указатели объёма в кубе. Метки литража в кубе наглядно показывают, сколько перегоняемого сырья Вы залили и сколько нужно залить воды (для разбавления сырца).
- 3-х слойное индукционное дно. Нагрев на всех типах плит – индукционных, электрических, газовых, керамических обеспечивает трехслойное ферромагнитное дно.
- Сливной кран в комплекте. Сливной кран с отверстием большого диаметра  $\varnothing 3/4"$ , позволяет легко и безопасно сливать густую брагу.

В таблице ниже приведены характеристики и размеры аппарата LUXSTAHL 8M.

Характеристика	Значение
Материал	Пищевая нержавеющая сталь
Диаметр	76 мм (кламп 3")
Высота	50 см + 50 см + 15 см (УО)
Наполнитель (СПН)	СПН 3.5x3.5, 4,8 кг
Толщина крышки/дна/царг	1,5 мм/5 мм/0,8 мм
Вес	21,99 кг
Габариты посылки (см)	52,5x43x55 см
Гарантия	10 лет
Выход продукта за перегонку	12 бутылок 0,5 л

*Таблица 1. Характеристики и размеры аппарата Luxstahl 8M*

## 2. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

### 2.1. ОБЗВОН ПО БАЗЕ РД

Независимыми экспертами был проведен обзвон клиентской базы компании «Русская дымка» среди купивших самогонный аппарат бренда Luxstahl. Результаты проведенного опроса приведены ниже.

Согласно проведенному обзвону по базе РД, 79,7% самогонщиков переходят на аппараты бренда Luxstahl.

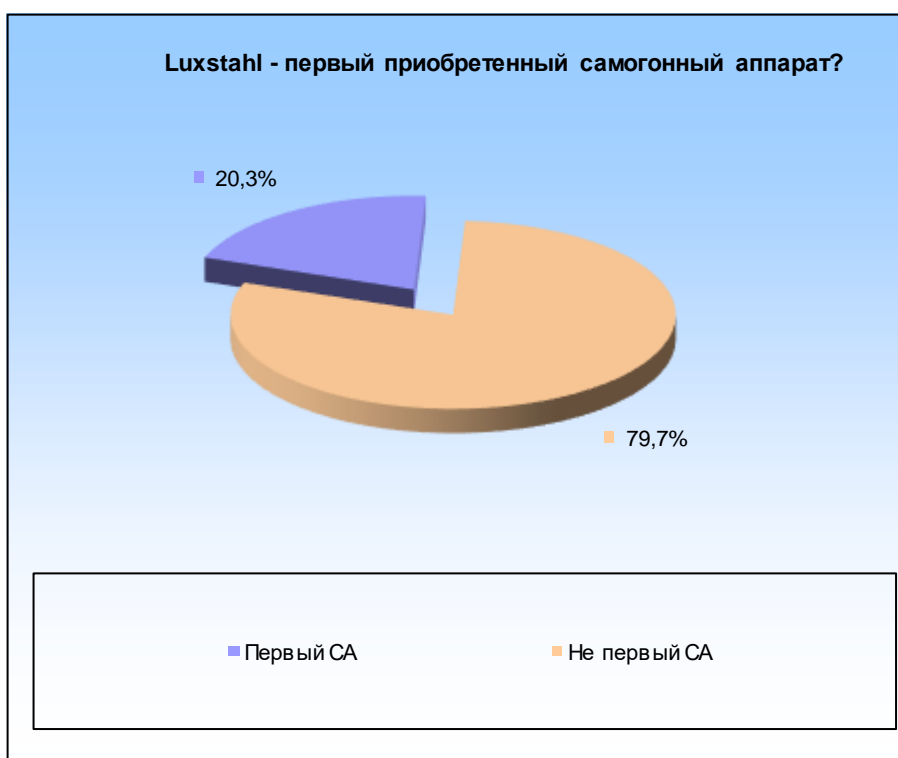


Диаграмма 1. Luxstahl - первый приобретенный самогонный аппарат?, %

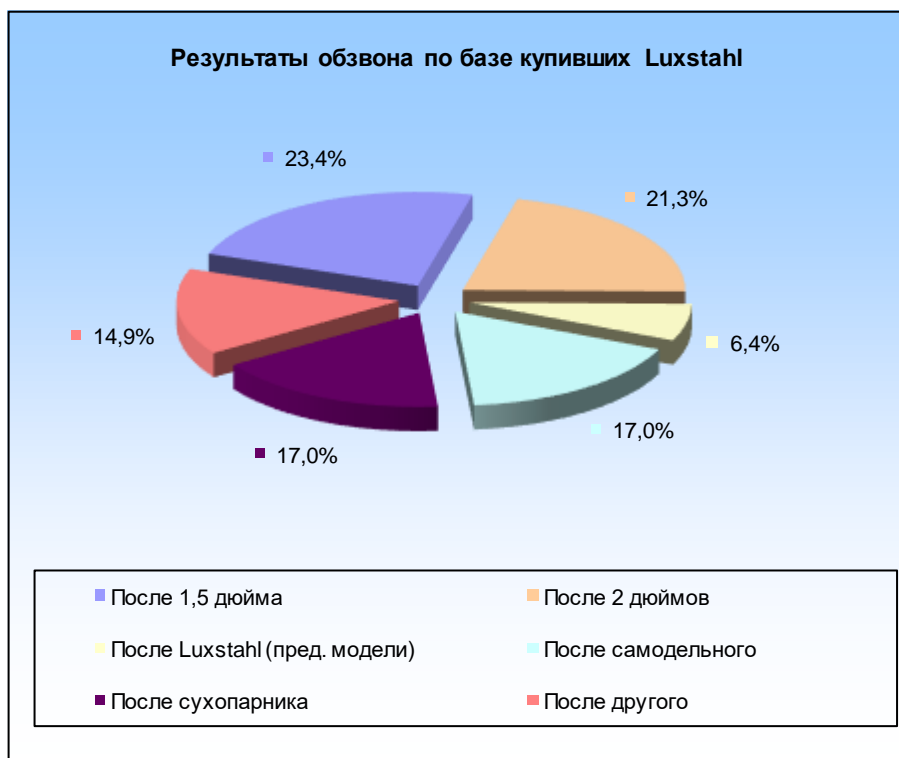


Диаграмма 2. Результаты обзвона по базе купивших Luxstahl, %

Таким образом, 79,7% опрошенных, имеющих опыт использования самогонных аппаратов, переходят на СА бренда Luxstahl.

## 2.2. АНАЛИЗ ПРОДАЖ ИЗ CRM

В таблице ниже приведены объемы продаж самогонных аппаратов в натуральном выражении согласно базе CRM за период январь 2023 – май 2024.

	Русская Дымка и Колба (шт)	Розница (шт)	Всего (шт)	Доля, %
Люксталь, 37л	6 035	3 524	9 559	18,1%
<b>Аппараты колонного типа (1,5' и 2' ):</b>				
Колонна с отбором по пару и жидкости Wein 6 PRO на 2 дюйма	6 460	1 034	7 494	14,2%
Колонна Wein ReForm	4 839	289	5 128	9,7%
Колонна Wein ReForm + PRO	4 012	238	4 250	8,0%
Колонна Wein Practic	206	125	331	0,6%
<b>Аппараты сухопарного типа:</b>				
Сухопарник для аппарата Германия 4	6 722	207	6 929	13,1%
Колонна бражная Родник Про 3	5 125	461	5 586	10,6%
Самогонный аппарат Дымка, 20 л	5 292	62	5 354	10,1%
Сухопарник для аппарата Германия 3	4 296	141	4 437	8,4%
Самогонный аппарат Новичок 2, 14 л	3 430	52	3 482	6,6%
<b>3-хдюймовые аппараты:</b>				
Аппарат Domspirit 2 (6 тарелок медные)	117	0	117	0,2%
Аппарат Domspirit 2 (18 тарелок медь+нерж)	218	0	218	0,4%
<b>Всего</b>	<b>46 752</b>	<b>6 133</b>	<b>52 885</b>	<b>100,0%</b>

Таблица 2. Анализ продаж из CRM за период янв 2023 – май 2024 гг., шт.

Доля продаж аппаратов бренда Luxstahl в общем объеме продаж составляет 18,1%, что составляет почти 1/5 от общего объема продаж в натуральном выражении.

Полученные данные позволяют сделать следующие выводы об аппаратах Luxstahl:

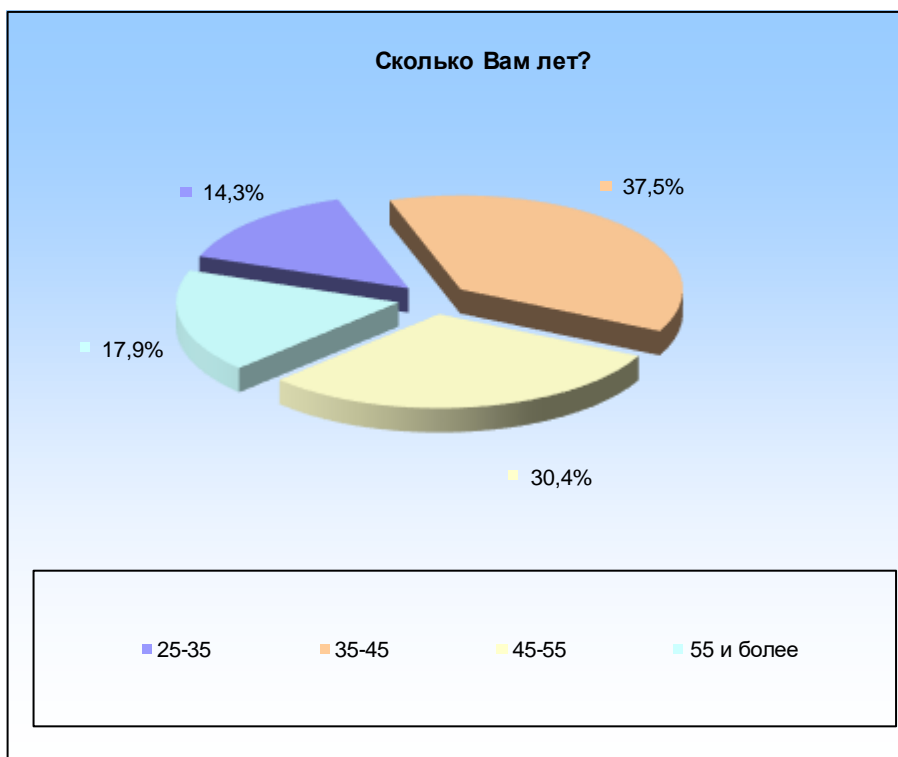
- Самый продаваемый люксовый аппарат;
- Самый продаваемый трехдюймовый аппарат;
- №1 среди трехдюймовых аппаратов;
- Каждый пятый самогонщик выбирает Luxstahl;
- Лучший самогонный аппарат большой производительности.



## 2.3. ОПРОС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

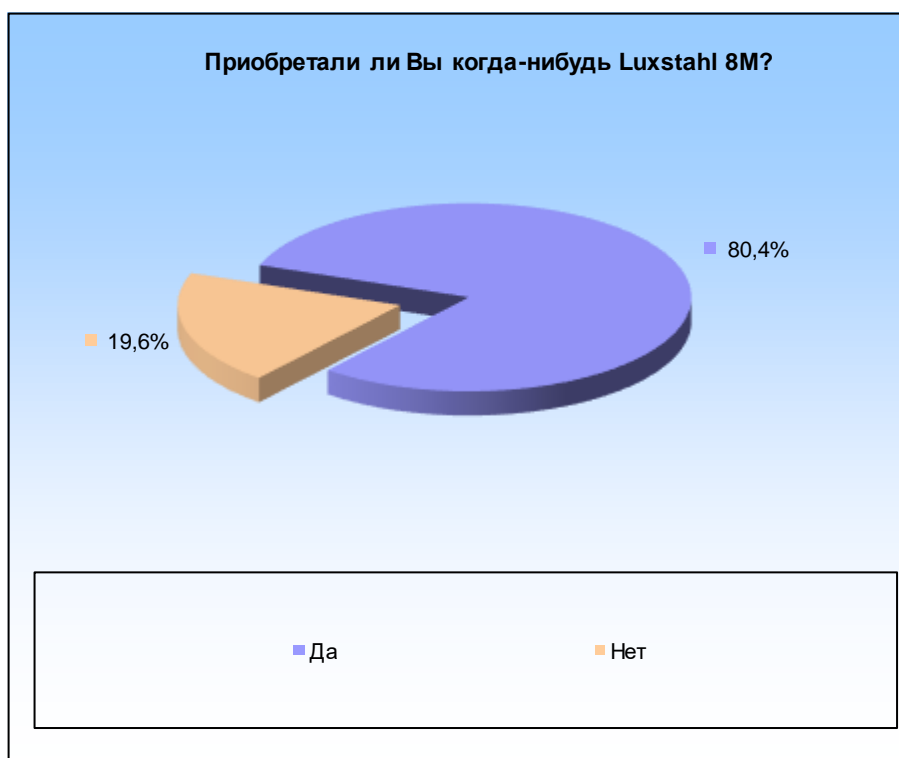
Независимыми экспертами был проведен опрос потребительских предпочтений среди покупателей самогонных аппаратов. В опросе приняли участие 56 респондентов, все опрошенные мужчины, в возрасте от 25 лет.

Наибольший процент опрошенных составили мужчины в возрасте 35-45 лет (37,5%).



*Диаграмма 3. Распределение участников опроса по возрасту, %*

Среди всех опрошенных 80,4% приобретали самогонный аппарат Luxstahl 8М.



*Диаграмма 4. Приобретали ли Вы когда-нибудь Luxstahl 8М?, %*

*Маркетинговое исследование «Анализ отношения потребителей к самогонному аппарату LUXSTAHL, 2024 г.»*

Среди приобретавших СА бренда Luxstahl 65,5% оценили его качество как очень высокое (оценка 5 по пятибалльной шкале).

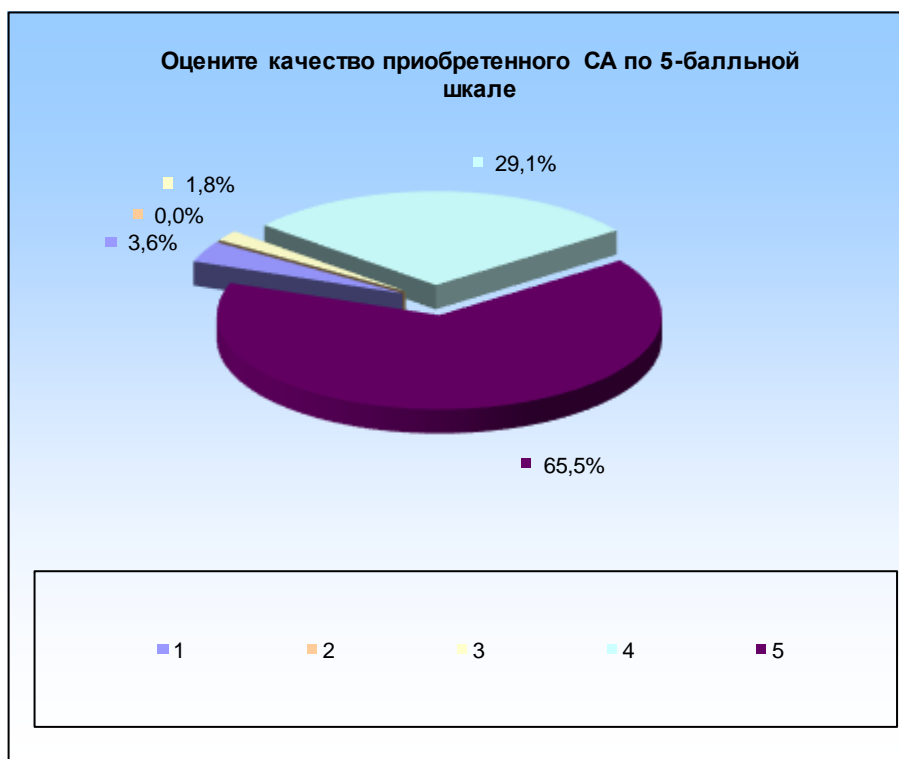
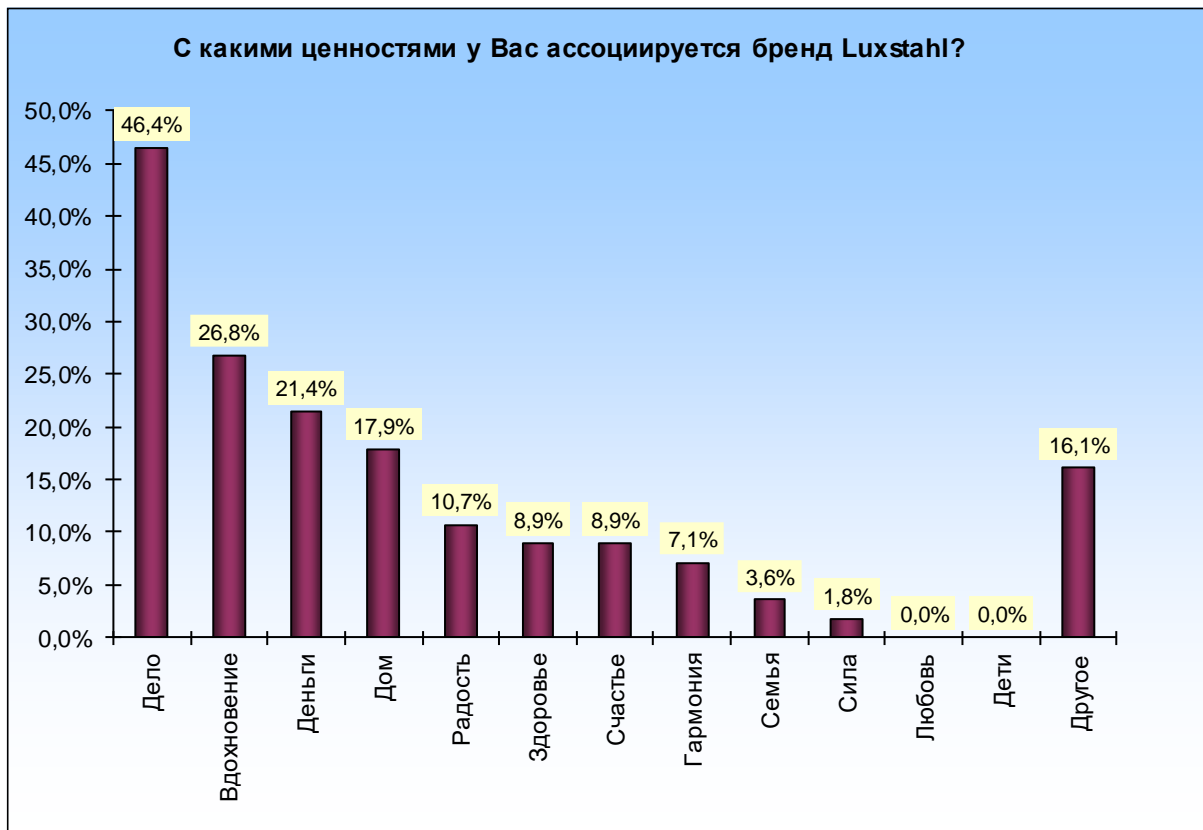


Диаграмма 5. Оцените качество приобретенного СА по 5-балльной шкале, %

*Маркетинговое исследование «Анализ отношения потребителей к самогонному аппарату LUXSTAHL, 2024 г.»*

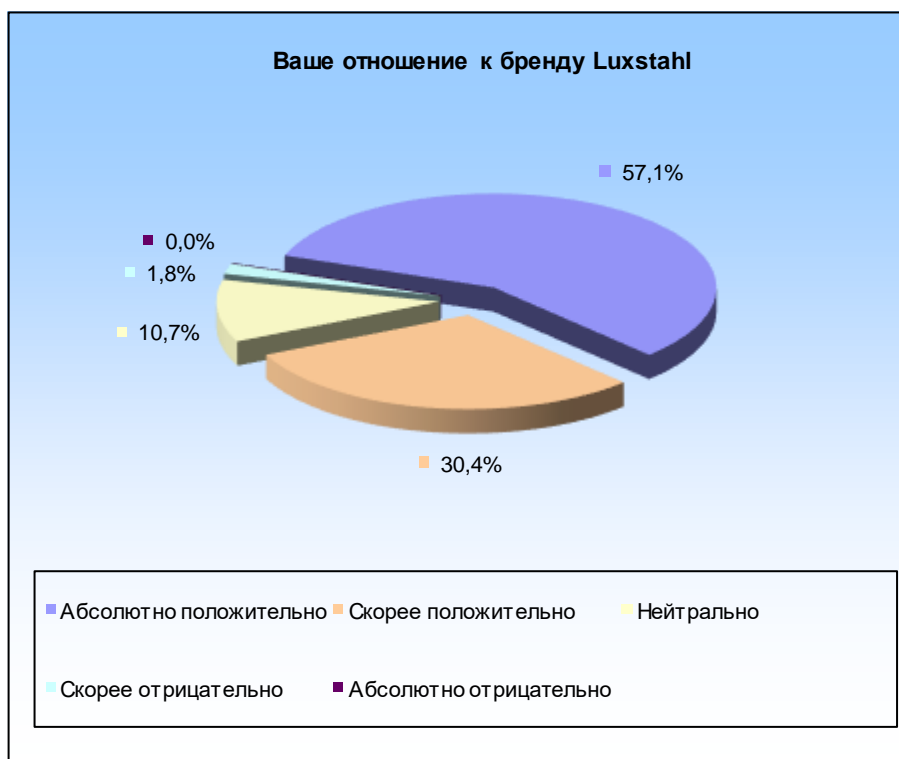
Респондентам было предложено выбрать, с какими ценностями у них ассоциируется бренд Luxstahl. Среди наиболее часто упоминаемых ответов были Дело – 46,4%, Вдохновение – 26,8%, Деньги – 21,4%.



*Диаграмма 6. С какими ценностями у Вас ассоциируется бренд Luxstahl?, %*

*Маркетинговое исследование «Анализ отношения потребителей к самогонному аппарату LUXSTAHL, 2024 г.»*

87% купивших самогонные аппараты бренда Luxstahl относятся к бренду положительно. Из них 57,1% выбрали вариант ответа «абсолютно положительно».



*Диаграмма 7. Ваше отношение к бренду Luxstahl?, %*

На вопрос о том, какие эмоции вызывает бренд Luxstahl, большинство опрошенных выбрали Симпатия – 58,9%, Радость – 21,4%, Статусность – 16,1%.



*Диаграмма 8. Какие эмоции возникают у Вас, когда Вы сталкиваетесь с брендом Luxstahl?, %*

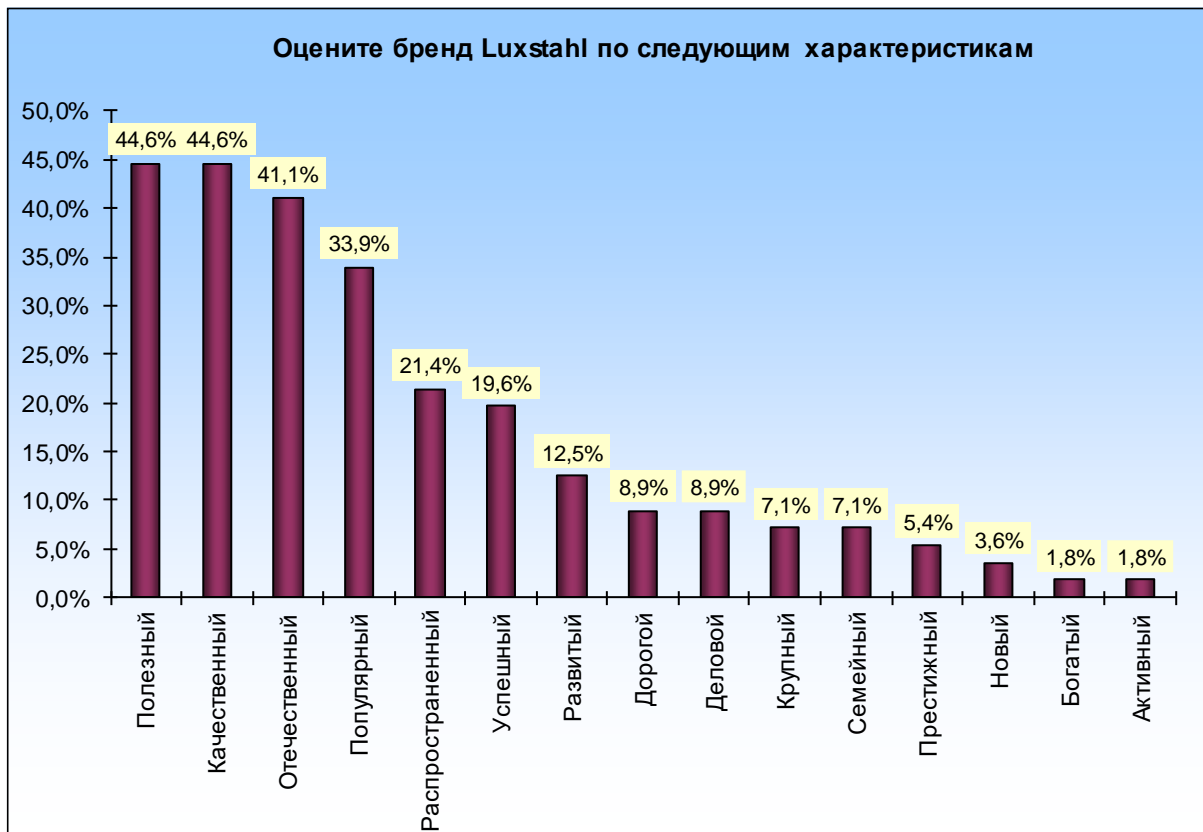
*Маркетинговое исследование «Анализ отношения потребителей к самогонному аппарату LUXSTAHL, 2024 г.»*

74,1% принявших участие в опросе считают, что цена на продукцию бренда Luxstahl полностью соответствует его качеству.



*Диаграмма 9. Ваше отношение к бренду Luxstahl по соотношению цена/качество, %*

Наиболее часто бренд Luxstahl респонденты характеризовали как Полезный и Качественный (по 44,6% соответственно). Среди наиболее часто упоминаемых характеристик также Отечественный (41,1%) и Популярный (33,9%).



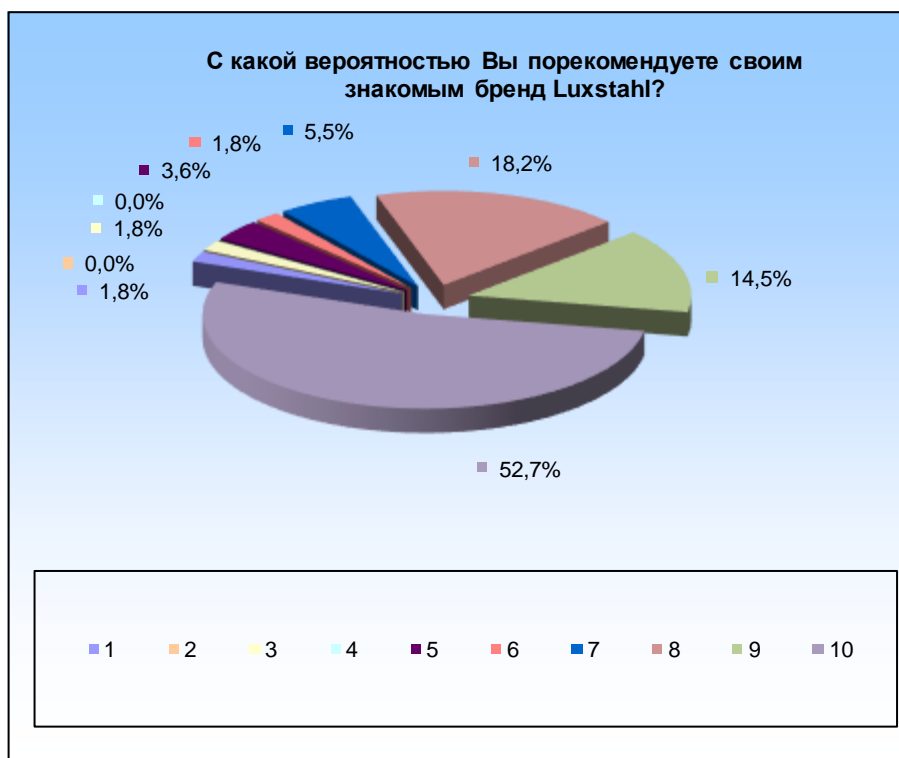
*Диаграмма 10. Оцените бренд Luxstahl по следующим характеристикам, %*



*Маркетинговое исследование «Анализ отношения потребителей к самогонному аппарату LUXSTAHL, 2024 г.»*

Большее половины опрошенных (52,7%) ответили, что с очень высокой вероятностью (10 по 10-балльной шкале) порекомендуют бренд Luxstahl своим знакомым.

Всего 67,2% респондентов отметили, что рекомендуют продукцию бренда Luxstahl.



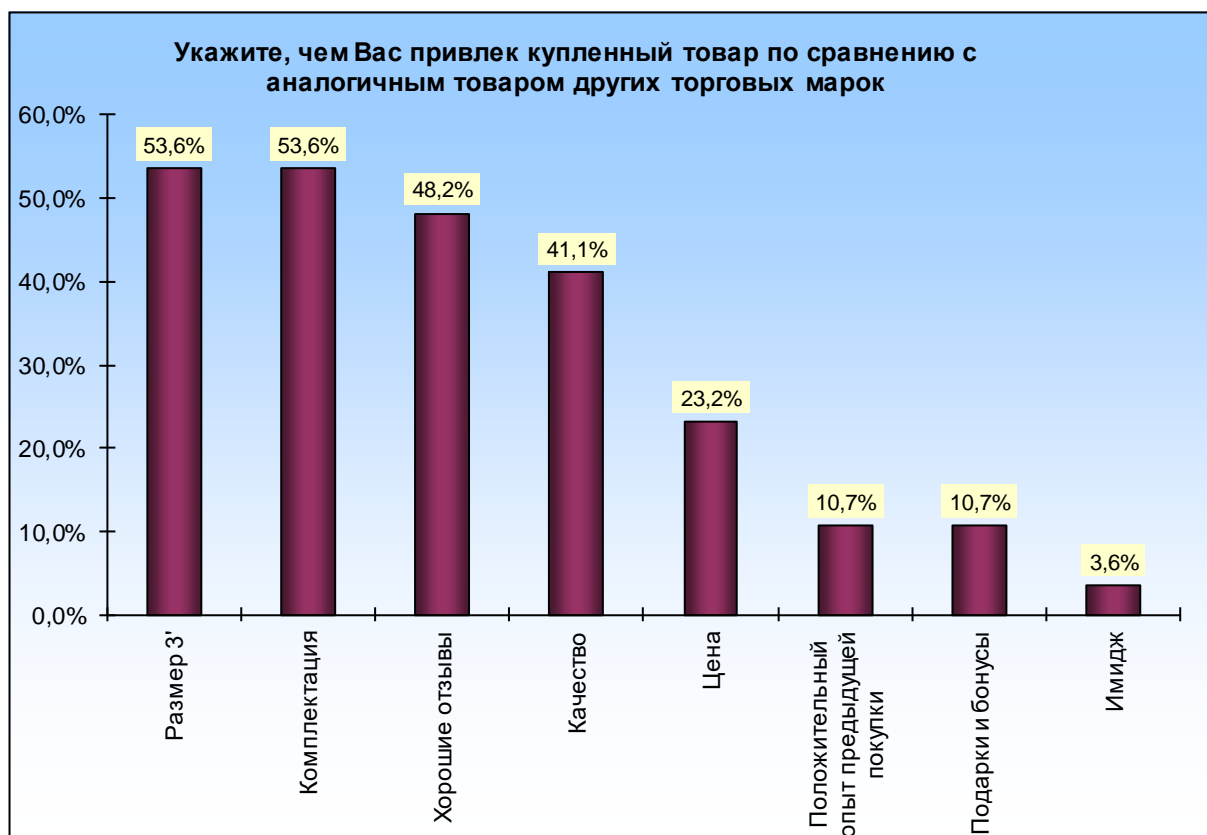
*Диаграмма 11. С какой вероятностью Вы порекомендуете своим знакомым бренд Luxstahl?, %*

Среди фирм-конкурентов, продукцию которых респонденты рассматривали к покупке, наиболее часто упоминались Wein (57,1%) и DomSpirit (17,9%).



*Диаграмма 12. Товары каких торговых марок Вы рассматривали перед тем, как совершить покупку?, %*

Среди наиболее частых причин выбора продукции бренда Luxstahl назывались Размер и Комплектация – эти варианты выбрали по 53,6% соответственно.



*Диаграмма 13. Укажите, чем Вас привлек купленный товар по сравнению с аналогичным товаром других торговых марок, %*

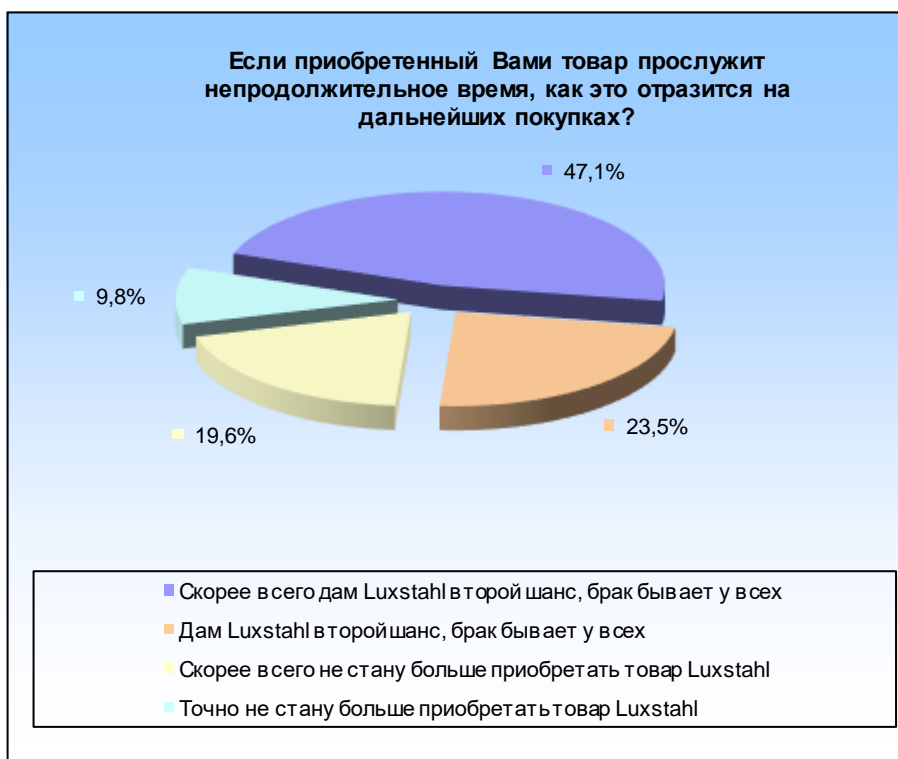
*Маркетинговое исследование «Анализ отношения потребителей к самогонному аппарату LUXSTAHL, 2024 г.»*

92,8% респондентов отметили, что будут отдавать предпочтение продукции бренда Luxstahl, если купленный ими СА прослужит долго.



*Диаграмма 14. Если купленный Вами товар прослужит долго, будет ли это поводом, чтобы в дальнейшем отдавать предпочтение другим продуктам Luxstahl?, %*

При этом 70,6% опрошенных отметили, что в случае покупки неисправного товара готовы предоставить бренду второй шанс.



*Диаграмма 15. Если приобретенный Вами товар прослужит непродолжительное время, как это отразится на дальнейших покупках?, %*

Распределение респондентов по уровню материальной обеспеченности представлено на диаграмме ниже.



*Диаграмма 16. К какой категории по уровню материальной обеспеченности относится Ваша семья?, %*

На основании проведенного опроса потребительских предпочтений среди тематических онлайн-сообществ установлены следующие факты:

1. 87% купивших самогонные аппараты бренда Luxstahl относятся к бренду положительно.
2. 67% респондентов отметили, что рекомендуют продукцию бренда Luxstahl своим знакомым.

### **3. ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ**

Независимыми экспертами был проведен анализ потребительских предпочтений покупателей самогонных аппаратов относительно бренда Luxstahl с использованием различных методик.

Независимыми экспертами был проведен обзвон клиентской базы компании «Русская дымка» среди купивших самогонный аппарат бренда Luxstahl (всего было опрошено около 100 человек).

Выполнен анализ объемов продаж самогонных аппаратов в натуральном выражении согласно базе CRM за период январь 2023 – май 2024. Доля продаж аппаратов бренда Luxstahl в общем объеме продаж составляет 18,1%, что составляет почти 1/5 от общего объема продаж в натуральном выражении.

Был проведен опрос потребительских предпочтений среди покупателей самогонных аппаратов в тематических онлайн-сообществах. В опросе приняли участие 56 респондентов, все опрошенные мужчины, в возрасте от 25 лет.

Дополнительно был проведен опрос среди блогеров-самогонщиков. Их попросили назвать свой ТОП лучших самогонных аппаратов. Бренд Luxstahl попадает в список каждого эксперта.

#### **Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы:**

Вывод 1. 79,7 % самогонщиков переходят на Luxstahl.

Вывод 2. Luxstahl – самый продаваемый люксовый аппарат.

Вывод 3. Luxstahl – самая продаваемая 3-дюймовая колонна.

Вывод 4. Каждый пятый самогонщик выбирает Luxstahl.

Вывод 5. Luxstahl – №1 среди трёхдюймовых колонн.

Вывод 6. Luxstahl – лидер среди трёхдюймовых колонн уже 8 лет.

Вывод 7. Luxstahl – лучший самогонный аппарат большой производительности.

Вывод 8. 87% купивших самогонные аппараты бренда Luxstahl относятся к бренду положительно.

Вывод 9. 67% респондентов отметили, что рекомендуют продукцию бренда Luxstahl своим знакомым.

Вывод 10. Профессионалы выбирают Luxstahl.